

Strategiplan 2025 for Danmarks civile Hundeførerforening

Opdateret 10.03.2020



FORORD

Her er Strategiplanen for DcH 2025. Materialet bygger videre på dokumenter og målsætninger, der har været drøftet i HB og ved Landsmøder gennem de seneste år. I efteråret 2018 har Landsudvalgsformænd, Kredsformænd og HB været samlet til et strategiseminar og med ekstern bistand gjort et forsøg på at skærpe den centrale fortælling om DcH og udpege en relevant kurs for foreningens strategiske udvikling.

Vi er mange interessenter, der på alle mulige måder brænder for at være en del af DcH. Det er sin sag at beskrive den store strategiplan, der giver alle de rette svar og tiltaler alle som den mest oplagte løsning. Men nu har vi gjort et oprigtigt forsøg og giver vores gennearbejdede bud, som vi tror vil være godt at følge. I den kommende tid vil vi drøfte Strategiplanen med alle, der har lyst til at drøfte den, og forhåbentligt vil rigtig mange være med til at omsætte den til konkrete handlinger og udvikling af vores fantastiske forening. Vi vil løbende følge op på planen og justere den, ligesom vi glæder os til at inddrage Strategiplanen i vores landsmødedrøftelser til marts og på de kommende landsmøder.

Med tiden ønsker vi en bred og inddragende proces omkring den kontinuerlige brug af Strategiplanen som arbejdsredskab i hele DcH. Nu har vi taget det første initiativ, og vi håber, at alle vil tage godt i mod vores bud.

Annette Lunau
landsformand



FORENINGENS FORMÅL OG MEDLEMSKREDS

Strategiplanen tager afsæt i §§ 2 og 3 i foreningens vedtægter, der beskriver formålet og medlemskredsen:

§ 2. Formål

Landsforeningen er en paraplyorganisation for lokalforeninger med hunde som interesseområde.

Landsforeningen skal samle lokalforeningerne og skabe fælles rammer for deres virke.

Landsforeningens formål er at fremme anvendelsen af hundes evner og færdigheder til konkurrencesport samt medvirke til fremme og forbedring af hundes vilkår generelt.

§ 3. Medlemmer

Landsforeningens medlemmer er lokalforeninger med samme formål som landsforeningen.

Optagelse som medlem i landsforeningen kræver hovedbestyrelsens godkendelse. Optagelsen kan nægtes, såfremt der kan fremsættes saglige indsigelser mod den ansøgende lokalforening, herunder, at lokalforeningens virke ikke er i overensstemmelse med landsforeningens formål.

DET SÆRLIGE

DcH er den største forening indenfor træning og udvikling af hunde i Danmark, hvor alle hunde er velkomne.

Vores tilbud til medlemmer favner meget bredt lige fra hvalpetræning med familiens første hund, over engageret deltagelse i stævner og konkurrencer og til fokus på hundens nytteværdi i forbindelse med søgearbejde.

Den brede befolkning har også mulighed for at trække på en række serviceydelser, der stilles til rådighed af en gruppe dygtige og meget kvalificerede hunde og nøglepersoner i DcH – dette gælder fx eftersøgningshunde, der finder tabte genstande for folk, eller konsulenter, der rådgiver og hjælper hundeejere omkring hundes adfærd.

DcH har ca. 12.000 medlemmer, som er tilknyttet ca. 120 lokalforeninger over hele Danmark. I DcH tilbydes træning på et hold eller en aktivitet i lokalområdet og med en stor alsidighed i udbudet, i forhold til mulighederne hos andre foreninger med fokus på hunde.

Lokalforeningerne udgør det vigtigste element i DcH's organisation, idet medlemmernes primære tilknytning er forankret her. Lokalforeningerne har et tæt samarbejde i hver af seks kredse, hvor medlemmerne og de frivillige kan deltage i aktiviteter og kurser mv., der rækker ud over lokalforeningens eget virke. På landsplan kan medlemmerne desuden opleve at deltage i Danmarksmesterskaber og øvrige nationale tilbud. De landsdækkende og tværgående indsatser i hele DcH understøttes af 10 landsudvalgsformænd og en Hovedbestyrelse, som samlet set udgør den demokratisk valgte ledelse.



VISION

DcH skal være Danmarks mest attraktive, aktivitetsbaserede foreningsfællesskab for alle, der har en hund og som er optaget af at udvikle hunden og relationen til hunden gennem træning, aktiviteter, konkurrencer mv.

VÆRDIER

I DcH arbejder vi ud fra tre stærke værdier: **Fællesskab**, **Åbenhed** og **Kvalitet**.

Fællesskab er rammen om alle vores aktiviteter i DcH. Vi er bevidste om at byde nye medlemmer og deltagere indenfor, vi værdsætter sociale aktiviteter, og i vores forening er der både plads til hjælpsomhed og konkurrence.

Vi ønsker en stor grad af **Åbenhed**, hvor vi deler informationer om foreningens forhold og udvikling, så flere får lyst til at bidrage med forslag og deltage i det frivillige foreningsarbejde.

Vi lægger vægt på, at **Kvalitet** kendetegner alle foreningens kerneaktiviteter og tilbud til hunde og mennesker.

MISSION

Vi tilbyder et stærkt fællesskab baseret på aktiviteter med fokus på hundetræning og hundesport, hvor medlemmerne og deres hunde kan søge udfordringer og oplevelser lokalt, regionalt og nationalt i Danmark.

Vi understøtter alle led i DcH's foreningsfællesskab for at styrke aktiviteter, strukturer, uddannelse, faciliteter, kommunikation og ledelse mv. for, at alle, der møder DcH i enhver sammenhæng, efterlades med et godt indtryk.

SLOGAN

Aktiv hund i DcH



INDSATSMÅL 2025

MÅL 1 – Dialogen mellem lokalforeninger, kredse, landsudvalg og hovedbestyrelsen bliver styrket, hvilket leder til en oplevelse af at have en fælles retning for udviklingen af DcH

- Det bliver mere tydeligt, hvilke roller og hvilke værdier der skabes i de fire dele af DcH samt hvordan de kan styrke og supplere hinanden
- Landsforeningen arbejder mere strategisk. Gennem dialog og opfølgning bliver det lettere for alle at se sammenhængen mellem enkeltaktiviteter og de større, fælles mål
- Den interne kommunikation bliver styrket så alle føler sig vel orienteret og inddraget

HANDLINGER I 2019-2020

1.1	Der sættes fokus på hvad de enkelte led i DcH har af opgaver, ansvar og udviklingsmuligheder. Gode eksempler fremhæves i bladet og andre medier. ”Reklame” fra fx kredsinstruktør og dommer indgår i relevante samlinger og møder. En tydelig rollefordeling sikrer overblik over sammenhænge og større forståelse for andres bidrag.
1.2	Medlemmer fra hovedbestyrelse/sekretariat og landsudvalg forsøger så vidt muligt at deltage på kredsrådsmøder mindst to gange årligt og at besøge større lokalforeninger en gang i perioden for at fortælle om landsforeningens aktuelle virke og drøfte strategiplan og andre relevante indsatser mv.
1.3	Informationsniveauet fra landsforeningens ledelse til alle bestyrelsesmedlemmer og organisatoriske nøglepersoner i alle dele af DcH øges. Måske ved at udvikle et nyt månedligt nyhedsbrev om interne forhold og høj åbenhed til alle interesserede i målgruppen.
1.4	Der sættes fokus på at udbrede kendskabet til de tre værdiord Fællesskab, Åbenhed og Kvalitet i alle interne kommunikationskanaler og forsamlinger for at de reelt kommer til at gennemsyre hele DcH

HANDLINGER I 2020-2021

1.1	Der sættes fokus på hvad de enkelte led i DcH har af opgaver, ansvar og udviklingsmuligheder. Gode eksempler fremhæves i bladet og andre medier. ”Reklame” fra fx kredsinstruktør og dommer indgår i relevante samlinger og møder. En tydelig rollefordeling og samarbejde sikrer overblik over sammenhænge og større forståelse for andres bidrag.
1.2	Medlemmer fra hovedbestyrelse/sekretariat og landsudvalg forsøger så vidt muligt at deltage på kredsrådsmøder mindst to gange årligt og at besøge enkelte lokalforeninger en gang i perioden for at fortælle om landsforeningens aktuelle virke og drøfte strategiplan og andre relevante indsatser mv, samt deltage i udvalgssamlinger når det er muligt.
1.4	Der sættes fokus på at udbrede kendskabet til de tre værdiord Fællesskab, Åbenhed og Kvalitet i alle interne kommunikationskanaler og forsamlinger for at de reelt kommer til at gennemsyre hele DcH



INDSATSMÅL 2025

MÅL 2 – Gennem foreningsudviklende tiltag får lokalforeningerne muligheden for et administrativt, organisatorisk og kommunikationsmæssigt løft

- Kortlægning af forhold hos lokalforeningerne, det giver mest værdi og mening at styrke gennem fælles udviklingsinitiativer
- Relevante initiativer i form af arbejdsredskaber og udvikling af kompetencer mv. tilbydes til lokalforeningerne
- Kommunikationen til lokalforeningernes medlemmer styrkes

HANDLINGER I 2019-2020

2.1	Der gennemføres en spørgeundersøgelse blandt bestyrelsesmedlemmer og aktivitetsledere i alle lokalforeninger for at kortlægge behov, udfordringer og prioritering af interesse for tilbud om foreningsudvikling mv.
2.2	Et nyt medlemssystem med regnskabsprogram og betalingsmodul for kontingent og arrangementer tilbydes til lokalforeningerne
2.3	Inspirationskurser om emner som fx rekruttering af frivillige, det gode bestyrelsesarbejde, ny som kasserer, brug af sociale medier, fundraising osv. tilbydes til foreningsledere i lokalforeninger og kredsbestyrelser mv.
2.4	Skabeloner, grafisk materiale og øvrige hjælperedskaber til at forbedre hjemmesider, sociale medier og medlemskommunikation mv. stilles til rådighed for lokalforeningerne

HANDLINGER I 2020-2021

2.1	Der gennemføres en spørgeundersøgelse blandt bestyrelsesmedlemmer og aktivitetsledere i alle lokalforeninger for at kortlægge behov, udfordringer og prioritering af interesse for tilbud om foreningsudvikling mv.
2.5	Opfølgning på medlemssystemet løbende i landsforening og kredse.
2.6	Inspirationskurser om de emner som spørgeundersøgelsen afdækker.

INDSATSMÅL 2025

MÅL 3 – Stærkere aktivitetstilbud, der rækker ud over den enkelte lokalforening, skabes i fællesskab

- Medlemmerne i hver kreds får adgang til nye tilbud og et alsidigt varieret program
- De frivillige på kredsniveau og landsplan oplever, at de gennem vidensdeling, koordinering og fornyelse kan skabe større udbytte og højne deres egen tilfredsstillelse
- Der udvikles nye aktiviteter og events af interesse for større målgrupper i hele Danmark

HANDLINGER I 2019-2020

3.1	Antallet af tilbud, A/E konkurrencer og andre tiltag forøges i hver kreds, og der skabes et oversigtsbillede, som stilles til rådighed for lokalforeningernes medlemmer
3.2	Der sættes fokus på erfaringsudveksling og netværksdannelse blandt nøglepersoner i kredse og landsudvalg., Der lægges vægt på forøget samarbejde og innovation blandt de ansvarlige frivillige, der har lyst til at styrke kvaliteten og udvikle tilbud på tværs af lokalforeningerne
3.3	Der udvikles et nyt event på landsplan, fx i forbindelse med Hundens Dag

HANDLINGER I 2020-2021

3.1	Arbejde med grundlaget for at antallet af tilbud, A/E konkurrencer og andre tiltag forøges i hver kreds, og der skabes et oversigtsbillede, som stilles til rådighed for lokalforeningernes medlemmer
3.2	Der sættes fokus på erfaringsudveksling og netværksdannelse blandt nøglepersoner i kredse og landsudvalg., Der lægges vægt på forøget samarbejde og innovation blandt de ansvarlige frivillige, der har lyst til at styrke kvaliteten og udvikle tilbud på tværs af lokalforeningerne
3.3	Der sættes fokus på at deltage på events, fx Vores Natur, Agria gåturen og evt. øvrige events

INDSATSMÅL 2025

MÅL 4 – Landsforeningen DcH styrker sin robusthed og position

- Den eksterne kommunikation styrkes, så flere får kendskab til DcH og drager fordel af foreningens mange tilbud
- Et eller flere større projekter med udadvendt værdiskabelse er gennemført med ekstern finansiering fra fonde eller puljer
- Nye indtægtskilder er opdyrket med henblik på foreningens langsigtede udvikling, herunder en bæredygtig model for indtægter ved brug af konsulent-ydelser, eftersøgningsopgaver mv.

HANDLINGER I 2019-2020

4.1	Medlemsbladet forsøges udsendt direkte til alle nuværende medlemmer og et antal blade sættes i spil som markedsføring hos samarbejdspartnere, dyreklinikker, sponsorer, biblioteker osv.
4.2	Med afsæt i eftersøgningstjenesten og/eller adfærds konsulenter udvikles et projekt for at udbrede kendskabet til disse. På baggrund af en konkret projektbeskrivelse ansøges en eller flere udvalgte fonde eller puljer om støtte
4.3	Der igangsættes en indsats for at øge DcH's løbende indtægtsgrundlag fra nye finansieringskilder som fx sponsorer, partnerskaber, indtægtsdækket virksomhed (fx konsulent ydelser og eftersøgning, medlemsaktiviteter, donationer fra privatpersoner og offentlige indtægtskilder mv.

HANDLINGER I 2020-2021

4.1	Et antal blade sættes i spil som markedsføring hos samarbejdspartnere, dyreklinikker, sponsorer, biblioteker osv.
4.2	Med afsæt i eftersøgningstjenesten og/eller adfærds konsulenter udvikles et projekt for at udbrede kendskabet til disse. På baggrund af en konkret projektbeskrivelse ansøges en eller flere udvalgte fonde eller puljer om støtte
4.3	Der igangsættes en indsats for at øge DcH's løbende indtægtsgrundlag fra nye finansieringskilder som fx sponsorer, partnerskaber, indtægtsdækket virksomhed (fx konsulent ydelser og eftersøgning, medlemsaktiviteter, donationer fra privatpersoner og offentlige indtægtskilder mv.
4.4	Sikring af landsforeningens økonomiske midler.
4.5	Arbejde med problematikken omkring aflønning i DcH.

